

Regulament campanie

„DaciiRum – 8 Martie: 06.03.2026 – 08.03.2026”

1. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Concursului

1.1 Concursul (denumit in cele ce urmeaza „Concursul” sau „Campania”) este organizat si desfasurat

de INTELLIFOOD MARKETPLACE SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Rasaritului Nr. 51A,

Cam. 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2025083666002, CUI 52813120, (denumita in

continuare „Organizator”).

1.2 Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament -

cadru Oficial al Concursului (denumit in continuare „Regulament Oficial”), potrivit celor

mentionate mai jos, care se vor completa cu fiecare anexa punctuala la Regulamentul Oficial, aferenta

fiecarei Campanii organizate.

1.3 Regulamentul Oficial este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil

in mod gratuit pe website-ul Organizatorului www.daciiurum.ro (denumit in cele ce urmeaza „Site-ul”

sau „Platforma online”), dar si oricarei persoane care transmite o solicitare in acest sens pe adresa

de e-mail daciiurum@gmail.com sau in urma formularii unei solicitari in scris, transmisa la adresa

postala din Oradea, Calea Republicii nr. 5, Spatiul Comercial IV pe intreaga durata a concursului,

potrivit celor mentionate in Articolul 3 din prezentul Regulament.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel

de modificari sa intre in vigoare numai dupa autentificarea si publicarea in prealabil a actului

aditional modificador al prezentului Regulament Oficial. Actul additional modificador al prezentului

Regulament Oficial va fi publicat pe Platforma online apartinand Organizatorului - www.daciiurum.ro,

urmand a fi disponibil in mod gratuit oricarei persoane conform procedurilor prevazute la Art. 1.3.

de mai sus.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, inceta si/sau intrerupe desfasurarea

Concursului, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare privind desfasurarea

sa pe Site-ul Organizatorului, respectiv pe paginile retelelor de socializare detinute de Organizator.

Articolul 2. Aria de desfasurare a Concursului

2.1 Concursul este organizat si se desfasoara în restaurantul DaciiRum, punctul de lucru al societatii

Intellifood Marketplace SRL, situat in Oradea, Calea Republicii nr. 5, Spatiul Comercial IV. Pentru

obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot transmite o solicitare in acest sens la adresa

de e-mail: daciiurum@gmail.com sau la sediul Organizatorului pe intreaga durata a Concursului,

potrivit celor mentionate in Articolul 3 de mai jos. Organizatorul va trimite in acest caz un raspuns in

scris pe adresa de e-mail furnizata sau la domiciliul participantului (daca acesta isi manifesta in scris

dorinta de a primi raspunsul la adresa de domiciliu) in termen de maximum 15 zile lucratoare de la

data primirii cererii de informatii.

Articolul 3. Durata Concursului

3.1 Concursul se desfasoara in perioadele prevazute in anexele prezentului Regulament, documente

supuse publicarii in prealabil.

3.2 Concursul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial urmand

a se completa cu detaliile fiecarei Campanii prevazute in anexele la prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Concursului pe

parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din

Articolul 1 de mai sus.

Articolul 4. Dreptul de Participare

4.1 Concursul este deschis participarii tuturor persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani, impliniti

inainte de inceperea campaniei, cetateni romani cu resedinta sau domiciliul in Romania sau intr-un

alt stat, respectiv cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar

temporara, in Romania.

4.2 La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:

i. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i. de mai sus (insemnand copii, parinti,

sot/sotie, frate/sora).

4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in

cadrul Concursului, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, respectiv ale anexelor la

prezentul, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in

instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea

recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza cu

incalcarea prezentului Regulament Oficial.

4.5 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Concurs.

4.6 Participarea la Concurs se face prin cumpararea unui oricarui produs comercializat in cadrul

restaurantului DaciiRum.

4.7 Participantii la acest Concurs sunt denumiti in cele ce urmeaza si „Utilizatori”.

Articolul 5. Mecanismul de desfasurare al Concursului. Inscrierea in Concurs

5.1 Utilizatorii pot participa la Concurs prin cumpararea din restaurantul DACIIRUM situat in Oradea,

Calea Republicii nr. 5, Spatiul Comercial IV, a oricarui produs comercializat, inscrie bonul primit la

cumparare printr-un cod QR a datelor personale.

Se extrage in mod aleatoriu Castigatorul, prin intermediul website-ului www.random.org. In

procesul de extragere a Castigatorului vor fi inscrisi doar acei Participanti pentru care sunt

indeplinite conditiile cuprinse in prezentul Regulament-cadru, respectiv in Anexele la acesta.

5.2 Un Participant va putea fi desemnat castigator o singura data pe durata Concursului. Cumpararea

mai multor pachete de catre un singur Participant, implica mai multe sanse de castig.

5.3 Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti electronica (random.org), dintre toti Participantii

cu inscrieri valide. In cadrul extragerii se va desemna Castigatorul dupa cum urmeaza:

5.3.1 (un) castigator, in functie de detaliile precizate in cadrul anexelor prezentului Regulament

pentru concursul desfasurat in restaurantul DACIIRUM situat in Oradea, Calea Republicii nr. 5, Spatiul

Comercial IV.

5.3.2 Castigatorul va fi anuntat telefonic/ prin mesaj privat/ prin comentariu la postarea care anunta

Concursul de catre personalul Organizatorului cu privire la castigarea Concursului. Rezultatele

extragerii vor fi publicate, cu respectarea dispozitiilor in materia prelucrarii de date cu caracter

personal, pe pagina dedicata Concursului din cadrul Website-ului Organizatorului prevazuta in

continutul anexei (context in care se va respecta principiul minimizarii datelor, prin mentionarea

pre numelui Castigatorului, initialei numelui si a judetului de domiciliu/resedinta), respectiv pagina

de Facebook si/sau Instagram a retelei de socializare apartinand Organizatorului pe care s-a

desfasurat Concursul, indicata in anexa la prezentul Regulament, dupa caz.

5.4 Organizatorul se obliga sa faca public pe pagina din cadrul Website-ului dedicata Concursului

sau in cadrul retelei de socializare pe care a fost desfasurat Concursul datele Castigatorului si

premiile acordate in conformitate cu detaliile precizate in anexele prezentului Regulament, insa

numai cu respectarea dispozitiilor relevante in domeniul prelucrarii de date cu caracter personal.

5.5 In situatia in care Castigatorul refuza premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un

alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani, acesta fiind acordat

rezervei extrase. Rezerva va fi extrasa numai dupa transmiterea refuzului Castigatorului initial de

intrare in posesia premiului.

Articolul 6. Premiile Concursului

6.1 In cadrul Concursului se va acorda, prin tragere la sorti electronica (random.org), 4 premii in

valoare de 50 euro fiecare

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului va fi prezentata in anexa aferenta

fiecarei Campanii.

Articolul 7. Mecanismul de acordare a premiilor

7.1 Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti electronica prin intermediul site-ului

www.random.org, sistem care asigura atat confidentialitatea, cat si aleatoritatea extragerii, utilizand

datele colectate in perioada Campaniei de la toti participantii ce indeplinesc conditiile de inscriere.

7.2 La tragerea la sorti vor participa toti participantii inscrisi in perioada aferenta campaniei, in

intervalul orar precizat, conform detaliilor prezentate in anexele prezentului Regulament.

7.3 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Concursului se va efectua la sediul

Organizatorului, la data precizata in anexele prezentului Regulament.

7.4 Castigatorul unui premiu desemnat prin tragere la sorti nu poate ceda premiul, in integralitatea

sa, unei alte persoane.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Concursului, inlocuirea

premiilor sau schimbarea parametrilor acestora; in cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de

premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de

atribuire a premiului, premiul fiind alocat rezervei extrase, potrivit prevederilor de mai sus.

7.7 Daca in timpul Concursului nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti

decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia

Organizatorului.

7.8 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de participare la Concurs, Organizatorul

are dreptul de a solicita restituirea premiilor castigate si de a urmari in instanta respectivele

persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Articolul 8. Procedura de validare, acordare si revendicare a premiilor

8.1 Dupa tragerea la sorti, Organizatorul procedeaza la validarea participantilor desemnati

castigatori, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea in Concurs a

Utilizatorului. Organizatorul va incerca sa contacteze castigatorii telefonic, prin e-mail sau dupa caz,

prin transmiterea unui SMS pe numarul de telefon furnizat de catre participant. In eventualitatea in

care la o prima incercare acestia nu pot fi contactati (nu raspund mesajului Organizatorului, la telefon

sau la SMS, in termen de 30 minute de la primirea apelului (in masura in care aceste informatii sunt

disponibile), Organizatorul va mai incerca inca o data prin aceleasi modalitati, numarul maxim de

incercari de contactare agreat fiind de 3.

8.2 Daca potentialul castigator (1) nu poate fi contactat din motive ce nu tin de culpa Organizatorului

(ex: nu se ofera un raspuns la mesajul privat, numarul de telefon nu este alocat, este gresit, etc) sau

(2) nu si-a revendicat sau refuza premiul sau (3) nu respecta conditiile Regulamentului sau termenul

precizat de Organizator, in termen de 30 minute, din momentul ultimei notificari trimise, acestia sunt

considerati castigatori nevalidati si vor pierde orice drept asupra premiului castigat, urmand ca

premiul sa ramana la dispozitia Organizatorului.

8.3 Termenele si conditiile de revendicare si (pre)validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in

situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament

Oficial.

8.4 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice

numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor cu caracter personal

mentionate in cuprinsul prezentului Regulament si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii

esentiale de validare a castigatorului. Lipsa acordului privind colectarea si prelucrarea datelor cu

caracter personal comunicate duce la invalidarea castigatorului.

8.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage

raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact

in

responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un

participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de

telefon incorect/incomplet.

8.6 Prin e-mailul sau convorbirea telefonica de confirmare castigatorul va indica intervalul orar in

care poate ajunge sa-si revendice premiul.

8.7 Nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a

beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa

intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii

validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului,

fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.8 Înmanarea premiilor se va face direct la restaurantul DACIIRUM situat în Oradea, Calea Republicii

nr. 5, Spațiul Comercial IV în termen de max 3 de zile de la data anunțării câștigătorilor.

furnizate de participanți

fiind

Articolul 9. Răspunderea

9.1 Prin participarea la Concurs, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se

conformeze prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, precum și tuturor

cerințelor și deciziilor luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de

implementarea prezentului Concurs.

9.2 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări

ce apar ulterior acordării efective a premiilor. Răspunderea Organizatorului cu privire la

acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Prin participarea la Concurs, Participantul declară pe propria răspundere că a luat cunoștința de

prezentul Regulament Oficial și este de acord cu următoarele:

- Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

- Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea

fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

- Participantul este de acord ca datele sale personale sa fie colectate si prelucrate, astfel cum acestea

sunt mentionate in cuprinsul Regulamentului Oficial si in scopul declarat prin acesta.

9.4 Organizatorul prezentului Concurs:

- nu este raspunzator pentru incercarea de a schimba cu alte persoane premiul, dupa momentul

preluarii lor de catre castigator;

- este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la

prezentul Concurs, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in

legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii,

incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari

sau daune aduse patrimoniilor;

- este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la

prezentul Concurs, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in

legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii,

incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari

sau daune aduse patrimoniilor;

- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul

nu transmite datele/documentele solicitate conform Regulamentului in vederea validarii ca si

castigator sau inmanarii premiului.

Articolul 10. Protectia datelor cu caracter personal

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul implicati in derularea Concursului se obliga

sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 (Regulamentul General pentru Protectia

Datelor) si ale Legii 190/2018 privind aplicarea acestui Regulament, in calitate de operator de date

cu caracter personal.

10.2 Datele cu caracter personal colectate in cadrul oricarui Concurs nu vor fi dezvaluite catre terti

cu exceptia salariatilor autorizati, imputernicitilor carora aceste date le sunt necesare pentru a le

prelucra in numele Organizatorului si partenerilor contractuali ai Organizatorului carora aceste date

le sunt necesare in vederea desfasurarii relatiei contractuale si a cazurilor in care Organizatorul

trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.3 Prin inscrierea in Concurs, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Concursului

si cu faptul ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopurile declarate de Organizator in acest

Regulament. Datele personale stocate de Organizator sunt doar cele referitoare la castigator si vor fi

prelucrate strict în scopurile prevazute in Regulament; acestea sunt: numele, prenumele, adresa de

e-mail, adresa de domiciliu pentru inregistrarea biletelor de avion si hotel, date transmise voluntar

de castigator, in vederea revendicarii premiului, CNP-ul Castigatorului, in situatia in care valoarea

premiului este superioara sumei de 600 RON. Datele cu privire la participantii necastigatori vor viza

datele publicate de participant voluntar pe pagina de concurs sau in profilul detinut pe retea de

socializare si utilizat in vederea participarii la concurs.

10.4 Organizatorul ii poate solicita castigatorului consimtamantul liber exprimat pentru a utiliza in

mod gratuit, pentru o perioada de timp nedeterminata, in diverse materiale tiparite, audio si video,

numele, prenumele, localitatea de resedinta si imaginea lui, putand utiliza datele personale colectate

pentru desfasurarea concursului in vederea contactarii participantului. Pentru a-si exprima acordul

expres in acest sens, Participantul castigator va completa si valida o declaratie in care vor fi cuprinsi

termenii acestui acord. Organizatorul nu conditioneaza participarea la Concurs sau inmanarea

premiului de acordarea acestui acord, participantii putand opta sa nu completeze documentul pus la

dispozitie de Organizator.

10.5 Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor.

Participantul la Concurs, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului nr. 679/2016,

urmatoarele drepturi in raport cu Organizatorul: dreptul la acces de date, dreptul la rectificare,

dreptul de a fi sters din baza de date a Organizatorului, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul

la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a se opune la prelucrarea datelor in baza unor decizii

individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării

Datelor cu Caracter Personal.

10.6 Distinct de datele facute publice pe pagina de pe Website-ul Organizatorului dedicata

Concursului sau, dupa caz, profilul detinut pe rețeaua de socializare pe care se desfasoara concursul,

castigatorilor li se vor solicita datele complete pentru transmiterea premiului: nume si prenume,

adresa de e-mail si adresele de corespondenta pentru revendicarea premiului.

10.7 Scopul prelucrării datelor cu caracter personal este: participarea la concursul organizat in

conditiile descrise in anexele prezentului regulament, desemnarea castigatorului concursului pe

pagina detinuta de Organizator pe rețeaua de socializare pe care se desfasoara concursul,

contactarea participantului in vederea oferirii posibilitatii de a semna un acord pentru utilizarea

materialelor ce au legatura cu persoana sa si pentru inmanarea premiului castigatorului. Scopul

prelucrării datelor nu va fi extins unilateral de Organizator. Prelucrarea datelor in alte scopuri decat

cele prevazute in Regulament va putea opera doar prin intermediul unui acord distinct intre Operator

si Utilizator.

ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSURULUI ORGANIZAT DE INTELLIFOOD MARKEPLACE S.R.L.

impreuna cu Regulamentul Oficial, acestea

ORGANIZATOR: INTELLIFOOD MARKEPLACE S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str.

Rasaritului Nr. 51A, Cam. 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2025083666002, CUI

52813120 si punctul de lucru situat in Oradea, Calea Republicii nr. 5, Spatiul Comercial IV

CAMPANIA: 8 Martie

Articolul 1. 8 Martie

CAMPANIA 8 Martie este organizata de catre IntelliFood Marketplace (prin restaurantul

DaciiRum), avand datele de identificare mai sus precizate si se desfasoara la restaurantul DaciiRum

(situat in Oradea, Calea Republicii nr. 5, Spatiul Comercial IV), in conditiile stabilite in prezenta

Anexa,

fiind publice pe platforma online:

www.daciiurum.ro. Atat Regulamentul Oficial, cat si prezenta Anexa sunt disponibile in mod gratuit

pe platforma mai sus mentionata, respectiv oricarei persoane care transmite o solicitare in acest sens

pe adresa de e-mail: daciiurum@gmail.com sau in urma formularii si transmiterii unei solicitari in scris

la adresa postala din Oradea, Calea Republicii nr. 5, Spatiul Comercial IV.

Articolul 2. Durata Campaniei

2.1 Participarea la Campanie poate fi realizata in perioada 21.02.2026, ora 10:00 – 24.02.2026, ora

20:00.

2.2 Durata Campaniei, in care se include si tragerea la sorti in vederea desemnarii Castigatorului,

este delimitata astfel:

06.03.2026, ora 10:00 – 08.03.2026, ora 20:00 - perioada de desfasurare a Campaniei propriu-zise si

inscrierea Participantilor in Concurs, conform celor mai jos specificate;

08.03.2026, ora 22:00 - organizarea tragerii la sorti si anuntarea Castigatorului;

09.03.2026 - efectuarea unei noi extrageri in cazul in care primul Castigator declina premiul sau nu

poate fi contactat telefonic/ prin e-mail timp de trei 30 minute de catre Organizator prin mijloacele

mai jos detaliate.

Articolul 3. Premiile Campaniei

3.1. In cadrul Campaniei 8 Martie vor fi acordate urmatoarele premii:

- 50 euro/persoana, unui numar de 4 persoane.

3.2. Valoarea totala a premiilor este de 200 EUR, echivalentul in RON la data platii

Articolul 4. Mecanismul de inscriere in Concurs

4.1. Inscrierea in Concurs se efectueaza in baza achizitionarii oricarui produs comercializat, inscrie

bonul primit la cumparare printr-un cod QR a datelor personale, in perioada 21.02.2026, ora 10:00 –

24.02.2026, ora 20:00, in restaurantul DaciiRum, prin completarea formularului specific de comanda.

4.2. Orice comanda plasata in perioada de derulare efectiva a Concursului (21.02.2026, ora 10:00 –

24.02.2026, ora 20:00), achitata si care se afla in posesia Participantului pana la data extragerii

Castigatorului, inclusiv, in concret orice comanda care nu a fost returnata catre Organizator,

indiferent de motiv sau refuzata la casa, este inclusa in mod automat in tragerea la sorti.

4.3. Inscrierea in Concurs se realizeaza plasand, in perioada mai sus indicata, o comanda in

restaurantul DaciiRum si completand formularul aferent cu urmatoarele date si informatii solicitate:

numele si prenumele;

adresa de e-mail;

numarul de telefon;

Pentru finalizarea comenzii, ulterior completarii formularului specific, va fi necesara bifarea

casutelor privind:

Confirmarea varstei de 18 ani, respectiv de acceptare a Termenilor si Conditilor;

In cazul nebifarii casutei obligatorii, respectiv in cazul in care datele introduse in vederea plasarii

comenzii nu sunt valabile, va fi generata o eroare care conduce la imposibilitatea inregistrarii in

concurs.

4.4. Poate participa la Concurs orice persoana care indeplineste conditiile de eligibilitate instituite

prin Regulamentul oficial al concursurilor, respectiv prin prezenta Anexa si care plaseaza o comanda

in restaurantul DaciaRum si se inregistreaza cu succes in conditiile pct. 4.2.

4.5. Un Participant va putea avea inscrieri multiple in Concurs, insa in acest scop va trebui sa respecte

conditiile prezentei Anexa pentru fiecare comanda plasata in parte. Orice incercare de fraudare va

fi sanctionata conform Regulamentului Oficial.

Articolul 5. Mecanismul de declarare a Castigatorului si tragerea la sorti

5.1. Castigatorul va fi ales prin tragerea la sorti, prin intermediul platformei www.random.org,

extragere ce va fi organizata in data de 08.03.2026, ora 22:00. Pentru extragere vor fi luate in calcul

doar acele comenzi plasate in perioada 21.02.2026, ora 10:00 - 24.02.2026, ora 20:00, respectiv

Participantii care au respectat instructiunile Organizatorului, mentionate in prezenta Anexa,

respectiv in Regulamentul Oficial.

5.2. Ulterior extragerii Castigatorului va fi verificata indeplinirea conditiilor referitoare la

respectarea conditiilor prevazute in Regulamentul Oficial, respectiv in prezenta Anexa.

5.3. Castigatorul va fi anuntat pe site-ul www.daciirum.ro, in pagina dedicata Concursului, cu

respectarea rigorilor in materia protectiei datelor personale. Organizatorul va contacta telefonic

Castigatorul in vederea obtinerii detaliilor necesare livrarii premiului. In cazul in care Castigatorul

extras declina premiul sau nu raspunde la incercarea de contactare a Organizatorului timp de 30

minute, ulterior extragerii acestuia, ce poate fi realizata prin intermediul apelurilor telefonice si/ sau

mesajelor transmise prin e-mail, la adresa comunicata initial in contextul plasarii comenzii, se va

efectua o noua extragere pe data de 09.03.2026, in aceleasi conditii.

5.4. In vederea validarii Castigatorului si acordarii Premiului, acesta va fi contactat telefonic de

personalul Organizatorului, respectiv la adresa de e-mail, ambele transmise prin formularul de

comanda, si i se vor solicita datele necesare pentru intrarea in posesia Premiului.

Conform legislatiei in vigoare, in contextul in care valoarea Premiului depaseste suma de 600 RON,

vor fi prelucrate, ca date cu caracter personal, si CNP-ul Castigatorului, respectiv datele din cartea

de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor de impozitare care ii revin Organizatorului,

necomunicarea acestora de catre Castigator echivaland cu refuzul primirii Premiului.

Articolul 6. Dispozitii finale

6.1 Prezenta Anexa descrie particularitatile de desfasurare a Campaniei „8 Martie” si se

completeaza cu dispozitiile Regulamentului Oficial al Concursurilor Organizate de INTELLIFOOD

MARKETPLACE S.R.L.

6.2 Regulamentul Oficial, orice act modificator al acestuia, precum si orice Anexa aferenta unei

campanii desfasurate de Organizator vor fi disponibile gratuit pe website-ul Organizatorului, precum

si oricarei persoane care transmite o solicitare la adresa de e-mail: daciirum@gmail.com, pe

intreaga durata a Campaniei sau o cerere scrisa adresata Organizatorului si trimisa prin posta la

adresa din Oradea, Calea Republicii nr. 5, Spatiul Comercial IV.

Articolul 7. Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial

Prezenta Anexa a fost redactata de catre INTELLIFOOD MARKETPLACE SRL cu respectarea

prevederilor Ordonante de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de

piata, republicata.